Link do front web <https://xd.adobe.com/view/0a1f4350-bbdc-4d26-8a67-27a7f94e9f08-5f4c/>

Link do front mobile <https://xd.adobe.com/view/f754679b-848b-4cec-8bc2-5fee37294dc6-a207/>

Para o projeto usei o Adobe XD com uma prancheta de resolução para web Full HD 1920x1080

Fiz uma tela com o tratamento de como reagiria os botões caso tivesse uma interação ou alguma informação estivesse errada.

Achei interessante fazer um protótipo no mobile. Para isso usei uma prancheta com as dimensões do iphone 13 mini. Despois de logado pela primeira vez fiz um slide onde ficaria a publicidade institucional e o usuário reagiria ou depois de alguns segundos a transição seguiria até o botão para iniciar a home do aplicativo.

**Palheta de cores**

Para meu projeto decidi usar variações do Azul e do Cinza. O azul é uma cor associada à confiança, credibilidade e profissionalismo. Ele é frequentemente utilizado por empresas de tecnologia para transmitir a ideia de segurança e inovação. O tom intenso de azul (#32A9D9) é apropriado para empresas que desejam se destacar e demonstrar liderança no mercado. O azul marinho (#2D83A6) uma escolha sólida para destacar informações importantes, como botões de chamada à ação ou elementos de destaque em um site ou aplicativo.

O cinza é uma cor neutra e versátil que pode complementar bem as cores azuis escolhidas. Ele adiciona equilíbrio e sofisticação ao esquema de cores. O tom de cinza (#8C8C8C) é muitas vezes associado à neutralidade e imparcialidade, o que pode ser importante em um contexto de gestão de fornecedores, onde a objetividade é fundamental.

Em conjunto, essas cores criam um esquema de cores que comunica confiabilidade, profissionalismo, experiência e estabilidade, características essenciais para atrair gerentes de compras de empresas de grande porte.